

SKYTEAM CARGO CELEBRA SU SEGUNDO ANIVERSARIO

Anuncia planes para crear una marca única global de productos integrada antes de Octubre de 2002.

HONG KONG, Sept. 18 de 2002 – En la celebración de su segundo aniversario, los ejecutivos de SkyTeam Cargo realizaron una rueda de prensa hoy en el Foro Aéreo 2002 de TIACA, para anunciar la nueva gama de productos, diseñadas para ampliar la posición de alianza comercial de carga como la principal en su tipo en el Mundo. En la rueda de prensa estuvieron presentes Jaime White, CEO, de Aeroméxico Cargo; Marc Boudier, Vice presidente Ejecutivo, de Air France Cargo; Massimo Panagia, Director, de Alitalia Cargo; Kamil Slavik, Director, de Czech Airlines Cargo; Anthony Charaf, Vicepresidente de Delta Air Logistics; y K. H. Choi, Vicepresidente, de Korean Air Cargo.

Hace dos años, AeroMexico, Air France, Delta y Koren Air Cargo integraron lo que se conoce hoy como SkyTeam Cargo, para proporcionar soluciones completas del flete aéreo a sus clientes, ofreciendo el acceso a una red global, una plataforma común de productos y de servicios, un solo punto de contacto de ventas, servicio en mercados importantes y el proceso en el manejo de envíos con operaciones de almacenamiento coordinadas.

"Con la marca global más grande de cualquier alianza de carga, SkyTeam Cargo se coloca en una posición líder con sus productos y servicios, satisfaciendo así las demandas de sus clientes. Continuaremos desarrollando soluciones logísticas para entregar los artículos que cada día tocan las vidas de los consumidores", así lo expresaron los Ejecutivos de las empresas antes mencionadas, en una declaración común en el foro el Foro Aéreo 2002 de TIACA.

Dos años de Crecimiento

Desde su inicio en Septiembre del 2000, SkyTeam Cargo ha extendido su alcance al incorporar a Czech Airlines Cargo en abril del 2001, así como a Alitalia Cargo en agosto de 2001. Los clientes de SkyTeam Cargo ahora tienen acceso a una flota de 1,224 aviones, lo que significa más 8,217 vuelos diarios a través de la extensa red que cubre la alianza, en las rutas clave de comercio del mundo. Al sumarse Czech Airlines y Alitalia a SkyTeam Cargo el alcance de los destinos creció:

- De 411 a 512 destinos y/o ciudades pares
- De 100 a 114 países
- De 14.0 billones a 15.1 billones kilómetros / tonelada de carga por año

"Estos dos años y el crecimiento no solamente ilustran la cantidad clientes que hemos servido alrededor del mundo sino también el hecho de que continuamos creciendo", dijeron los ejecutivos.

Además, se ha introducido un programa común de productos, tomándose medidas innovadoras en la estructura de ventas y de operaciones del servicio.

Como parte de esa estructura común, SkyTeam Cargo puso una iniciativa denominada "single roof warehouse" un almacén común. De la carga que se mueve a través de las ciudades comunes de SkyTeam, 72 por ciento ahora son procesadas con operaciones integradas de almacenamiento o por los servicios terrestres comunes, realizando así la confianza, conveniencia, y las ventajas que los clientes del SkyTeam Cargo experimentan actualmente.

SkyTeam Cargo también está desarrollando un nuevo programa de reconocimiento a nuevas cuentas clave, como un esfuerzo de avanzar en su relación con clientes y activando así un programa común de calidad. Estos dos programas serán puestos en ejecución durante 2003.

Líneas de Productos Universal

Las líneas áreas de SkyTeam Cargo han adoptado cuatro categorías comunes de productos bajo marcas específicas. Equation, Variation, Cohesion, y Dimension. Esta gama de productos estará disponible a través de todos los socios a partir de Octubre del 2002. Con esta estandarización SkyTeam Cargo ofrece uniformes procesos de manejo de carga, proporcionando consistencia entre todos los integrantes de la alianza y una transacción más clara para sus clientes. Estos servicios

permitirán a SkyTeam Cargo proporcionar soluciones más simples para cualquier necesidad de sus clientes.

Equation el producto Equation, se lanzó a principios de 2001, es un servicio express para los paquetes menores de 70 kilogramos, diseñado para resolver las necesidades de envío de emergencia de sus clientes. Desde su introducción, el producto Equation se ha ampliado a través de la red de todos los integrantes de la alianza de SkyTeam Cargo.

Variation el producto Variation es un servicio altamente especializado que se adapta a las demandas del envío de clientes con mercancías que requieren cuidado especial. Los clientes se benefician de servicio dedicado, del equipo, experiencia y de los conocimientos técnicos. El servicio de Variation se ha dividido en segmentos en ocho categorías distintas para tratar los requisitos del envío asociados a los tipos específicos de mercancías. SkyTeam Cargo introducirá 11 productos dentro del servicio de Variation en Octubre de 2002. La línea de productos de Variation es como sigue:

- Variation-FRESH1, FRESH2 y FRESH3 se diseñan para resolver las necesidades de clientes que manejan carga que requiere temperatura especial.
- Variation-ART se diseña para manejar las obras de arte preciosas, centrándose en la protección contra humedad, golpes y daño del agua.
- Variation-FASHION se dedica al envío mercancía en colgadores dentro contenedores especiales sellados para la entrega rápida.
- Variation-DGR es un producto especial para el envío de mercancías peligrosas, diseñado estrictamente bajo los estándares y regulaciones de IATA.
- Variation-LIFE se diseña para garantizar la seguridad y la salud de los animales vivos que se transportan.
- Variation-SAFE1 y SAFE2 se diseñan para manejar carga/mercancía de alto valor.
- Variation-BIG se diseña para transportar las piezas pesadas o de gran tamaño que requieran el uso de un avión carguero.
- Variation-WHEELS se diseña para los vehículos motorizados que se extienden desde las motocicletas hasta los automóviles.

Cohesion una selecta y completa solución diseñada por SkyTeam Cargo para satisfacer a los clientes que trabajan sobre una base justo a tiempo con envíos constantes, aplica a industrias tales como aeronáutica, automotriz, productos farmacéuticos y electrónica.

Dimension diseñado sobre todo para los envíos consolidados, es un servicio estándar de SkyTeam Cargo, asegurando calidad, y el tiempo de transporte de la carga de aeropuerto-a-aeropuerto. Los clientes se benefician de los tiempos de manejo de la carga y de la gran capacidad.

US Joint Venture

Para proveer a los clientes de igual servicio de la alta calidad, tres miembros de SkyTeam Cargo, Air France Cargo, Delta Air Logistics y Koren Air Cargo, lanzaron "US Cargo Sales Joint Venture" en Noviembre del 2001. US Joint Venture (JV), que es el primera de su clase en la industria, ofrece a clientes las ventajas de una fuerza de ventas combinada, de un centro de reservaciones y de servicio, con una clara red de rutas y de una línea de productos común para los envíos de exportación de los E.E.U.U. Corporativo en Atlanta, el JV tiene sucursales en 14 localidades en los E.E.U.U., y oficinas regionales en Atlanta, Nueva York, Chicago y Los Ángeles.

Sobre SkyTeam Cargo

SkyTeam Cargo continua creciendo como la principal alianza aérea global de carga, con AeroMexico Cargo, Air France Cargo, Alitalia Cargo, Czech Air Lines Cargo, Delta Air Logistics y Koren Air Cargo. Con una de las redes más extensas de hubs del mundo, SkyTeam Cargo ofrece a sus clientes un sistema mundial de más de 8,217 vuelos diarios, proporcionando un consistente estándar de funcionamiento, calidad y la atención detallada del servicio. En 2001, los socios de SkyTeam Cargo transportaron 15.1 billones kilómetros/ tonelada de carga a través del mundo. Para más información, consulte SkyTeam Cargo.