

SKYTEAM CARGO CELEBRE SES 2 ANS

HONG KONG, le 18 septembre 2002 – A l'occasion de son deuxième anniversaire, les dirigeants* de SkyTeam Cargo ont tenu une conférence de presse tenue dans le cadre de l'Air Cargo Forum 2002. Ils ont annoncé de nouvelles initiatives en matière de produits et de services, destinées à renforcer la position de l'alliance, leader mondial dans son domaine. *(Jaime White, Président d'AeroMexico Cargo, Marc Boudier, Directeur Général d'Air France Cargo, Massimo Panagia, Directeur Général d'Alitalia chargé de fret et de la logistique, Kamil Slavik, Directeur de Czech Airlines Cargo, Anthony Charaf, Directeur Général de Delta Air Logistics et K. H. Choi, Directeur Général de Korean Air Cargo).

En septembre 2000, AeroMexico Cargo, Air France Cargo, Delta Air Logistics et Korean Air Cargo lançaient SkyTeam Cargo, afin d'offrir aux clients une gamme complète de produits, l'accès à un réseau aérien global, une force de ventes unifiée sur les principaux marchés et une parfaite coordination des expéditions.

«SkyTeam Cargo, la plus grande Alliance mondiale de fret aérien est particulièrement bien placée pour répondre au mieux aux attentes de sa clientèle et améliorer sa qualité de service. Nous allons poursuivre notre mission qui consiste à aider nos clients à livrer des marchandises utiles à la vie de tous les jours».

Deux ans et en pleine croissance

Depuis sa naissance en septembre 2000, SkyTeam Cargo a bien grandi et a accueilli deux nouveaux partenaires: Czech Airlines Cargo, en avril 2001, et Alitalia Cargo, en août 2001. L'offre de SkyTeam Cargo est ainsi passée de:

- 411 à 512 destinations
- 100 à 114 pays desservis
- 14 milliards à 15,1 milliards de tonnes kilomètres transportées par an

Les clients de SkyTeam Cargo ont aujourd'hui à leur disposition une flotte de 1 224 avions assurant 8 217 vols quotidiens vers les principales destinations du monde. Selon les dirigeants de SkyTeam Cargo, l'expression «deux ans et en pleine croissance» signifie que SkyTeam Cargo a déjà deux ans mais que cette alliance continue à se développer.

Par ailleurs, SkyTeam Cargo a lancé une gamme de produits harmonisés et a entrepris une démarche novatrice en matière de service et d'organisation commerciale.

De plus, dans le cadre de sa politique de mise en commun des moyens, SkyTeam Cargo a mis en oeuvre un programme de «toit unique». Ainsi 72% du fret qui transite par des escales SkyTeam est traité dans des gares de fret communes à plusieurs alliés. Ceci renforce les avantages que SkyTeam Cargo offre à ses clients, notamment la praticité et la fiabilité.

En parallèle, SkyTeam Cargo développe une politique «Grands-Comptes» et va démarrer un programme Qualité, communs à tous les alliés. Ces deux programmes, orientés clients seront totalement opérationnels dans le courant de l'année 2003.

Une ligne de produits universelle

Les compagnies membres de SkyTeam Cargo ont adopté une offre commune des quatre produits: Equation, Variation, Cohesion, et Dimension, qui seront proposés par tous les partenaires à compter d'octobre 2002.

Equation, lancé début 2001, est un produit express pour les envois de moins de 70 kg qui garantit la rapidité d'expédition des envois express. Depuis son lancement, Equation a été étendu au réseau de

ses partenaires.

Variation est un service spécialisé adapté au transport de marchandises qui nécessitent des soins particuliers. Les clients bénéficient de services et d'équipements spécialisés, de l'expérience et du savoir-faire des partenaires de l'alliance. Le segment Variation propose désormais huit produits différents:

- Variation-FRESH1, FRESH2 et FRESH3 pour le transport de marchandises sensibles aux variations de température.
- Variation-ART pour le transport des oeuvres d'art.
- Variation-FASHION pour l'envoi de vêtements sur cintres; ceux-ci sont expédiés dans des conteneurs spécialement équipés qui permettent en supprimant les étapes de dépliage et de repassage des vêtements de réduire délais et coûts.
- Variation-DGR pour l'expédition de matières dangereuses. Ce produit répond strictement aux normes et réglementations IATA.
- Variation-LIVE pour le transport d'animaux vivants en toute sécurité et dans de bonnes conditions sanitaires.
- Variation-SAFE1 et SAFE2 pour le transport de marchandises de grande valeur.
- Variation-BIG pour les articles de dimensions ou de poids hors normes.
- Variation-WHEELS pour les véhicules à moteur, des motos aux automobiles.

Cohesion, est un produit SkyTeam Cargo totalement personnalisé, destiné aux entreprises dont les envois réguliers s'inscrivent dans une logique de flux tendus, tels que les secteurs aéronautique, automobile, pharmaceutique et électronique.

Dimension, conçu principalement pour les envois de groupages, est le produit fret générique de SkyTeam Cargo, «aéroport à aéroport». Les clients bénéficient de délais de traitement réguliers et d'importantes capacités.

La Joint Venture Cargo

Afin de répondre aux besoins de sa clientèle, trois membres de l'alliance SkyTeam Cargo, Air France Cargo, Delta Air Logistics et Korean Air Cargo, ont créé en novembre 2001 la première «joint venture» Cargo américaine. Cette joint venture offre les avantages d'une force de ventes unifiée, d'un service de réservations centralisé, d'un réseau global et d'une gamme de produits commune. Le siège social est basé à Atlanta avec 14 bureaux aux Etats-Unis et des directions régionales à Atlanta, New York, Chicago et Los Angeles.

SkyTeam Cargo

SkyTeam Cargo, regroupe AeroMexico Cargo, Air France Cargo, Alitalia Cargo, Czech Airlines Cargo, Delta Air Logistics et Korean Air Cargo. Cette alliance offre un réseau mondial articulé autour des hubs des compagnies membres avec plus de 8 217 vols quotidiens et une gamme commune de produits de grande qualité orientés vers les besoins du client. En 2001, les membres de SkyTeam Cargo ont transporté 15,1 milliards de TKT. Pour obtenir des informations supplémentaires consultez le site: SkyTeam Cargo.